

## **Generelle Avtalevilkår for Eniro Norge AS**

Disse avtalevilkårene ("Vilkårene") gjelder mellom deg som kunde ("Kunden") og Eniro Norge AS org. nr. 963 815 751, ved kjøp av Eniro Norge AS' online-, mobil- og trykte produkter ("Produktene"), herunder merkevarerne Gule Sider ("Merkevaren"). Vilkårene gjelder så langt de passer også for konsulenttjenester.

### **1. Generelle vilkår**

#### **1.1 Kontraktsinngåelse**

Hvilke Produkter Kunden har kjøpt, og eventuelle produktspesifikke vilkår ("Særvilkår"), skal fremgå av tilbudet, ordrebekreftelsen eller fornyelsesbrevet (samlet betegnet "Tilbudet") fra Eniro Norge AS. Ved aksept godtar Kunden tilbudet, Vilkårene og eventuelle Særvilkår (til sammen benevnt "Avtalen"). Eniro Norge AS bekrefter Kundens aksept ved signatur, elektronisk signatur, SMS, e-post eller fornyelsesbrev. Kundens bruk av Produktene som omfattes av Avtalen omtales som "Annonsering".

Eniro Norge AS kan oversende til Kunden kopi av Kundens aksept av Avtalen og korrektur av annonsen, på den måten Eniro Norge AS til enhver tid bestemmer. Ved elektronisk signatur, utstedes alltid kopi av inngått avtale.

Ved motstrid mellom Vilkår, Særvilkår og Tilbud, går Tilbudet foran. Ved motstrid mellom Særvilkår og Vilkår, går Særvilkårene foran.

#### **1.2 Oppstart av leveranse**

Leveranser av Produktene starter på det tidspunkt Annonseringen er publisert i det aktuelle Produktet.

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS ikke garanterer plassering, antall klikk, antall visninger eller annen type prioritet, med mindre dette uttrykkelig fremgår av Særvilkår.

#### **1.3 Varighet, levetid og avbestilling**

Avtaletiden er 12 måneder regnet fra den dagen Kundens Produkt(er) publiseres på/i tjenesten, hvis ikke annet er spesifisert i Avtalen.

#### **1.4 Overdragelse**

Kunden kan ikke overdra Produktene eller bruksretten til Produktene til andre uten skriftlig forhåndssamtykke fra Eniro Norge AS.

Kunden er ved overdragelse av Avtalen uansett ansvarlig overfor Eniro Norge AS for betaling av vederlag etter Avtalen.

Eniro Norge AS står fritt til å overdra Avtalen sammen med den delen av virksomheten som Avtalen er en naturlig del av. Eniro Norge AS står fritt til å overdra krav om betaling til overtagende finansieringsinstitusjon.

#### **1.5 Kundeopplysninger**

Kunden er ansvarlig for å oppgi korrekte og komplette slike opplysninger om egen virksomhet som er nødvendig for bruk av Produkt som er bestilt. Eniro Norge AS har ikke ansvar for tap som påføres Kunden direkte eller indirekte som følge av ukorrekte, endrede eller misvisende opplysninger eller annet som skyldes Kunden selv.

Endringer av feil i de registrerte opplysningene skal uten ugrunnet opphold meldes til Eniro Norge AS via kundeweb-portalene, kontaktskjema (<http://kontaktskjema.eiro.no/>) eller til kundeservice på telefon 227 492 80. Endring publiseres av Eniro Norge AS så snart som praktisk mulig etter mottatt melding.

#### **1.6 Endringer**

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å foreta endringer i disse Vilkårene og i Særvilkår en (1) måned etter at Eniro Norge AS har informert om endringene på Merkevarenes hjemmeside. Den siste versjonen av Vilkårene og Særvilkårene vil til enhver tid finnes på Merkevarenes hjemmesider

Gule Sider: <http://annonsere.gulesider.no/avtalevilkar/>

Proff:<http://innsikt.proff.no/annonsering/avtalevilkar/>

Ditt Distrikt: [http://kundesider.dittdistrikt.no/cmlink/ditt-distrikt-kundesider/annonsere/avtalevilkar.](http://kundesider.dittdistrikt.no/cmlink/ditt-distrikt-kundesider/annonsere/avtalevilkar/)

Økonomiske vilkår kan kun endres med virkning fra Kundens neste avtaleperiode. Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å forandre og tilpasse Produktene, tilknyttede tjenester, tjenestens layout og redaksjonelt innhold og retningslinjer, uten forutgående varsel eller merkostnader for Kunden.

Eniro Norge AS har, innenfor Avtalen, rett til å endre Kundens Annonsering, dersom det aktuelle Produktet avvikles, til lignende produkt, forutsatt at Kunden får produkter som samlet sett er av samme eller bedre verdi enn tidligere Produkt.

Hvis det aktuelle Produktet avvikles og Eniro Norge AS ikke kan tilby egnede erstatningsprodukter, kan Eniro Norge AS bringe Avtalen til opphør samtidig med avviklingen av Produktet. Kunden har ikke krav på tilbakebetaling av eventuelt gjenværende (ikke oppbrukt) vederlag, men Kunden kan bruke gjenstående vederlag på andre Produkter Eniro Norge AS tilbyr gjennom Merkevaren.

Eniro Norge AS må varsle Kunden om slik ombygging er mulig senest 30 dager før endringen/opphøret finner sted.

### **1.7 Kredittvurdering**

En forutsetning for Avtalen er at Eniro Norge AS finner Kunden kredittverdig. Faktureringsbetingelsene vil bli fastsatt på grunnlag av Eniro Norge AS kredittvurdering av Kunden. Eniro Norge AS kan kreve at Kunden stiller sikkerhet for riktig betaling. Ved misligholdt betaling forbeholder Eniro Norge AS seg retten til å umiddelbart heve Avtalen og fjerne Kundens Annonsering.

### **1.8 Vederlag og betalingsbetingelser**

Kunden skal betale vederlag for de kjøpte Produktene som fremgår av Tilbudet, eventuelt av den prisliste som det henvises til i Tilbudet. Hvis Avtalen forlenges forbeholder Eniro Norge AS seg retten til å endre prisen ved hver nye avtaleperiode.

Alle priser er eksklusive merverdiavgift og eventuelle andre offentlige skatter og avgifter.

Med mindre annet fremgår av Avtalen skal betaling skje ved publisering av Annonsen (startdato) og ved starten av hver nye avtaleperiode.

Eniro Norge AS tilbyr EHF (elektronisk handelsformat). Hvis EHF ikke benyttes utsteder Eniro Norge AS faktura via post eller PDF-fil via e-post.

Dersom ikke annet er oppgitt vil faktura utstedes via post.

Kunden er ansvarlig for å opplyse Eniro Norge AS om korrekt fakturaadresse, enten Kunden ønsker faktura via EHF, e-post eller post. Kunden er ansvarlig for en eventuell utsendelse til feil adresse grunnet feilinformasjon. Endringen vil alltid være gjeldene fra neste tilsendte faktura.

Betalingsfrist er senest fjorten (14) dager etter fakturadato dersom ikke annet fremkommer av Avtalen.

Ved forsinket betaling, betalingsutsettelse eller inngåelse av nedbetalingsavtale påløper forsinkelsesrente etter lov om renter ved forsinket betaling. Omkostninger ved eventuelle purringer eller inndrivelse av utestående beløp vil bli belastet Kunden. Ved manglende betaling vil faktura bli oversendt fra Eniro Norge AS til vår inkassopartner.

Eniro Norge AS forbeholder seg rett å stanse videre levering av allerede kjøpte Annonsering eller nye Annonser inntil utestående vederlag er gjort opp, uten at det påvirker Kundens betalingsplikt.

### **1.9 Ansvar ved avtalebrudd**

Den part som påberoper seg at den andre part bryter Avtalen, må reklamere så raskt som praktisk mulig, og senest innen en måned etter at forholdet som gir grunnlag for reklamasjon fant sted.

Ved brudd på Avtalen skal den ansvarlige part rette forholdet innen rimelig tid. Hvis forholdet ikke lar seg rette innen rimelig tid, eller gjentatte forsøk ikke fører frem, skal den ansvarlige part erstatte den skadelidte parts direkte økonomiske tap forårsaket ved brudd på Avtalen.

Ansvar er oppad begrenset til maksimalt 2 000 NOK per skadetilfelle ved simpel uaktsomhet, og til maksimalt 10 000 NOK per skadetilfelle ved grov uaktsomhet. Skadetilfeller som har sin årsak i samme forhold, betraktes som ett skadetilfelle. Ansvarsbegrensningen gjelder ikke ved Kundens brudd på punkt 2.3.

Ved gjentatte vesentlige brudd på Avtalen fra én part, der forholdet ikke er rettet innen rimelig tid, har den andre parten rett til å bringe Avtalen til opphør med umiddelbar virkning.

Eniro Norge AS har rett til å bringe Avtalen til opphør dersom Kunden har blitt slått konkurs, innleder gjeldsforhandlinger, kan anses å ha blitt insolvent, eller på annen måte har avviklet virksomheten.

Eniro Norge AS er uten ansvar for nedetid, mangler, forsinkelse eller skade som oppstår som følge av forstyrrelse av driften, forsinkelse, avbrudd eller andre forhold forårsaket av tredjepart som umuliggjør eller vanskeliggjør Merkevarens levering eller Kundens bruk av Produktene.

Kunden skal holde Eniro Norge AS og selskapets underleverandører skadesløse for ethvert krav som følger av brudd på punkt 1.9, 1.11, 2.2, 2.3 og 2.4 i disse Vilkårene. Eniro Norge AS skal uten ugrunnet opphold underrette Kunden om krav som rettes mot selskapet knyttet til Kundens Annonsering.

### **1.10 Force Majeure**

Dersom Avtalens gjennomføring helt eller delvis hindres eller i vesentlig grad vanskeliggjøres av forhold som ligger utenfor partenes kontroll, underleverandørers kontroll eller som vedkommende part ikke med rimelighet kunne forventes å forutse, unngå eller overvinne, suspenderes partenes plikter i den utstrekning forholdet er relevant og for så lang tid som forholdet varer. Slike forhold inkluderer, men er ikke begrenset til, streik, lock-out, sterkt redusert kapasitet i eller bortfall av elektroniske kommunikasjon, hacking, DOS-angrep og andre forhold som forhindrer Eniro Norge AS i å gjøre Produktene tilgjengelig og ethvert forhold for øvrig som etter norsk rett vil bli dømt som force majeure.

### **1.11 Immaterielle rettigheter**

Rettighetene (herunder i opphavsrett, varemerker, patent, design, know-how eller forretningshemmeligheter) til alle elementer og frembringelser, i Eniro Norge AS' Produkter og/eller Merkevarer, tilhører Eniro Norge AS.

Dette gjelder også når slike elementer eller frembringelser er utviklet helt eller delvis på grunnlag av materiell fra Kunden. Elementer som springer ut fra rettigheter som nevnt må ikke brukes av Kunden uten skriftlig samtykke fra Eniro Norge AS. Innholdet i Kundens Annonse kan ikke flyttes eller benyttes i andre sammenhenger uten skriftlig samtykke fra Eniro Norge AS, med unntak av profilering av Merkevarens nettsted og/eller nettstedets adresse.

### **1.12 Lovvalg og tvister**

Partene skal forsøke å løse uenighet i forbindelse med Avtalen i minnelighet. Dersom partene ikke lykkes med å løse saken i minnelighet kan saken bringes inn for de ordinære domstoler med Oslo tingrett som vernetting.

Avtalen reguleres av norsk rett.

## **2. Leveranse**

### **2.1 Responsmåling**

Eniro Norge AS vil i enkelte tilfeller benytte responsmåling av telefonnummer. Responsmålingsnummeret er kun til bruk av Eniro Norge AS' Merkevarer og kan ikke benyttes til andre annonseringsformål.

### **2.2 Bransjesøk og søkeord**

Kunden formidler til Eniro Norge AS hvilke søkeord den ønsker at Annonseringen skal bli truffet med. Kunden er selv ansvarlig for at de søkeordene som Kunden har valgt er egnet for Annonseringen. Dersom Kunden ikke velger søkeord selv, vil Eniro Norge AS velge søkeord. Kunden kan når som helst endre søkeordene.

Eniro Norge AS påberoper seg rett til å fjerne/erstatte irrelevante søkeord som forringer Merkevaren. Kunden plikter å holde seg oppdatert på de til enhver tid aktive søkeord knyttet til Annonseringen.

### **2.3 Kundens ansvar for innhold i Annonse**

Kunden er alene ansvarlig for at innholdet i sine Annonser og at koblet informasjon er riktig og i samsvar med til enhver tid gjeldende lov, relevant praksis og etiske normer og ikke krenker noen tredjeparts rettigheter, ikke er av pornografisk eller støtende natur eller inneholder materiell som kan utgjøre hets mot folkegrupper, ulovlige voldsskildringer eller lignende.

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS kan innhente materiale (bl.a. bilder, tekst og logo) fra Kundens hjemmeside for å bruke i Kundens Annonsering i de tilfeller Kunden ikke selv har gitt slik informasjon til Eniro Norge AS. Kunden er også i slike tilfeller alene ansvarlig for materialet i samsvar med avsnittet over. Kunden skal opptre på måte som ikke kan skade Eniro Norge AS' anseelse eller integritet.

Dersom Annonseringen inneholder en logo fra tredjepart, forutsetter Eniro Norge AS at det foreligger en godkjenning av dens bruk. Annonser som forstyrrer innholdet eller forårsaker tekniske problemer for besøkende vil bli fjernet. Kunde vil få beskjed om dette og har mulighet til å sende nytt materiell.

## **2.4 Kundens medvirkning og plikt til å kontrollere informasjon**

Med mindre annet følger av Avtalen plikter Kunden selv å gi slik informasjon og gjennomføre de tiltak som er nødvendige for å gjøre Annonser klare for publisering i Produktene. Eniro Norge AS kan stille nærmere krav til innen hvilke tidsfrister informasjonen må gis/tiltak må gjennomføres.

Kunden skal kontrollere Avtalen, og må straks og i god tid før avtalt startdato underrette Eniro Norge AS skriftlig om eventuelle avvik fra det Kunden mener er korrekt bestilling. Kunden plikter å gjøre seg kjent med innholdet i tilsendt korrektur, og melde fra til Eniro Norge AS innen angitt frist, eller så fort som mulig, dersom det inneholder feil eller har mangler. Hvis ikke materiell eller endringer fra Kunden er mottatt, vil Annonsering likevel bli publisert og fakturert av Eniro Norge AS.

Ved utelatelse eller feil i Annonsering må Kunden innen rimelig tid skriftlig reklamere til Eniro Norge AS Kundeservice. Eventuelt erstatningsansvar for mangelfull eller feil Annonsering vil under enhver omstendighet være begrenset til å rette feilen.

Kunden må selv kontrollere publisert Annonse, påse at opplysningene stemmer og at Annonsen oppfyller kravene i Avtalen. Kunden er ansvarlig for samtlige feil som denne oppdaget eller burde ha oppdaget.

Alt materiell skal utformes på slik måte at Annonsen ikke fremstår som redaksjonell informasjon fra Eniro Norge AS. Norge AS Materiell som er utformet for å ligne noen av Eniro Norge AS' Merkevare, herunder logo, typografi eller andre elementer, vil ikke bli godkjent som annonsemateriell.

## **2.5 Eniro Norge AS' rett til å avstå fra Annonsering**

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å umiddelbart og ansvarsfritt avstå fra å Annonsere eller å fjerne materiale som bryter mot Avtalen, som kan utsette Eniro Norge AS for kritikk, eller som Eniro Norge AS har rimelig grunn til å tro kan være i strid med gjeldende rettsregler eller tredjemanns rettigheter. I slike tilfeller har ikke kunden krav på å få tilbake det vederlag som er betalt eller erstatning.

## **2.6 Garantier**

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS ikke garanterer plassering av Annonsering, antall klikk, antall visninger eller annen type prioritet, med mindre annet uttrykkelig fremgår av Særvilkårene.

## **3. Integrasjon og leveranse fra tredjepart.**

### **3.1 Omtaler**

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS har en omtaletjeneste knyttet til noen av merkevarene ([www.anbefalt.no](http://www.anbefalt.no)), og samtykker til å bli omtalt der i tråd med vilkårene for tjenesten.

Eniro Norge AS er ikke ansvarlig for det som blir kommunisert om Kunden på omtaletjenesten og er kun forpliktet å ta bort materiale som Eniro Norge AS anser utenfor tjenestens regler og retningslinjer, se øvrige retningslinjer på [www.anbefalt.no](http://www.anbefalt.no).

### **3.2 Facebook**

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS tilbyr koblinger til Kundens side på Facebook i noen av sine Merkevarer. Facebooks retningslinjer vil til enhver tid være gjeldende. Kunden har selv ansvar for innholdet på Facebook-siden sin.

### **3.3 Samarbeidspartnere og underleverandører**

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å benytte underleverandører for å levere produkter etter Avtalen. Eniro Norge AS har ansvar for underleverandørenes ytelser som om de var utført av Eniro Norge AS selv.

Bestilling av Produkter og formidling av Tilbud kan skje via Eniro Norge AS samarbeidspartnere.

### **3.4 Google og Bing**

Ved distribusjon av annonser på Google gjelder Googles brukervilkår i tillegg til disse Vilklårene, herunder at Kundens Google-annonser ikke strider mot Googles annonsepolicy. Ved motstrid mellom disse Vilklårene og Googles vilkår, går Googles vilkår foran.

Googles brukervilkår fremgår av <https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder>.

Googles annonsepolicy fremgår av <http://www.google.com/ads/policies>. Bing sine brukervilkår fremgår av <http://www.microsoft.com/en-us/servicesagreement/>

### **3.5 Personopplysninger**

Eniro Norge AS sine underleverandører kan ha deler av sin virksomhet etablert utenfor EU/EØS, som innebærer at behandling av personopplysninger i visse tilfeller vil kunne skje i et tredjeland. Eniro Norge AS skal sørge for at enhver slik behandling av personopplysninger skjer i samsvar med den til enhver tid gjeldende personvernlovgivning.

## **4. Særvilkår**

### **4.1 Generelt**

Disse Særvilkår kommer i tillegg til Eniro Norge AS' generelle Vilkår. Særvilkårene gjelder for de Produktene som er angitt i de respektive avsnittsoverskriftene.

Tekniske spesifikasjoner og regelsett skal foreligge for enhver Avtale.

### **4.2 Særvilkår for annonser på Mobil**

Med mindre annet har blitt meddelt av Eniro Norge AS så er Kunden kjent med at søk i Eniro Norge AS sine mobiltjenester kun gir treff i nærheten av hvor søker befinner seg, hvis ikke søker angir spesifikt sted for søket.

### **4.3 Særvilkår for Adwords/Bing annonsering**

Kunden er informert om at det kan forekomme endringer i de regler, rapporter og systemer som søkemotorene eksempelvis Google og Bing anvender, og at slike endringer kan ha direkte påvirkning på Medieprodukter som Eniro tilgjengeliggjør, inkludert eventuelle garantier og rapporter som er direkte relatert til Medieproduktene. Eniro forbeholder seg i slike tilfeller retten til å umiddelbart og uten forutgående informasjon til Kunde å tilpasse Produkter, garantier og/eller rapportering etter nye gjeldende omstendigheter.

#### **4.3.1 Bindingsperiode Adwords/Bing annonsering**

Bindingsperioden står spesifisert i ordrebekreftelsen og starter dagen Avtalen er inngått. Avtalen kan ikke avsluttes i bindingsperioden. Avtalen utløper med en (1) måneds oppsigelsestid. Etter bindingsperioden fortsetter Avtalen inntil videre med oppsigelsesfrist til siste dag i påfølgende måned.

#### **4.3.2 Pause kampanje**

Kunden har rett til å pause sin kampanje ved en eller flere anledninger, ("Pause"), i samråd med Eniro i kontraktsperioden. Pauser kan avtales for en eller flere kalendermåneder om gangen.

## **4.4 - Eniro Innsikt**

### **4.4.1Vederlag og betalingsbetingelser**

Ved avtaleinngåelse faktureres Kunden for produksjonsbeløpet av det bestilte Produkt.

Annonsering skal betales forskuddsvis for den/de avtalte månedene, og må være betalt før Annonsering vil iverksettes. Eniro Norge AS tar, om ikke annet er avtalt, 30 % tillegg for administrasjon av eksterne tjenester som eksempelvis annonsering på Google, LinkedIn, Facebook, Instagram og Twitter. Ett eventuelt restbeløp for Annonsering og/eller administrasjon faktureres ved ferdigstilt leveranse, med betalingsfrist senest fjorten (14) dager etter fakturadato.

### **4.4.2 Krav til leveranse**

Materiell må leveres i henhold til gitte frister og spesifikasjoner. Ved manglende leveranse av materiell fra Kundens side, har Eniro Norge AS rett til å utsette produksjonstidspunktet uten endring i Avtalens rammer for øvrig.

### **4.4.3 Tredjeparts leveranse**

Løsninger levert utenfor Eniro Norge AS sine egne kommersielle flater leveres i plattformer som eies, distribueres og oppdateres av tredjepart ("Tredjepartsplattformer"). Eniro Norge AS fraskriver seg alt ansvar for endringer gjennomført på slike Tredjepartsplattformer.

### **4.4.4 Rettigheter**

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til videre bruk av all sanntids- og kundedata og materiell som innhentes via Eniro Norge AS sine digitale aktiviteter.

## **4. 5 Abonnement**

### **4.5.1 Bindingstid og oppsigelse**

Abonnement inngås med initial bindingstid på tre (3) til tolv (12) måneder. Gjeldende bindingstid er nærmere beskrevet i Avtalen.

Etter utløpet av initial bindingstid:

- a) forlenges Avtalen automatisk med tolv (12) nye måneder av gangen, med mindre Avtalen sies opp innen tre (3) måneder før utløpet av den foregående tolv (12) måneders perioden, eller
- b) går over til en løpende avtale, med tre (3) måneders oppsigelsestid.

Bindingstiden løper fra første publisering av Annonsen, som vil fremgå av Tilbudet. Oppsigelse må skje skriftlig.

Partene kan avtale at Avtalen etter utløpet av initial bindingstid skal gå over til en løpende avtale.

### **4.5.2 Fakturering**

Fakturering skjer forskuddsvis, enten årlig eller kvartalsvis, med fjorten (14) dagers betalingsfrist. Første fakturering skjer ved Kundens aksept av Tilbudet.

Ved årlig fakturering av løpende avtaler med tolv (12) måneders initial bindingstid, tilbakebetales innbetalt beløp for den gjenstående tid av avtalen som kunden ikke benytter. Dette gjelder ikke for oppsigelser under den initiale bindingstiden.

### **4.5.3 Prisjustering**

Eniro Norge AS har til enhver tid rett, men ingen plikt, til å justere sine priser. Prisjusteringen trer i kraft ved fornyelse av abonnementet. Eniro skal informere kunden om prisjusteringen i god tid før fornyelse av abonnementet. Dersom kunden har bindingstid, trer prisjusteringen i kraft først etter utgangen av bindingstiden eller ved inngangen til nytt abonnement.

## **4.6 Særvilkår for kjøp og levering av displayprodukter**

Kunden aksepterer at disse Særvilkår gjelder for kjøp og levering av Displayprodukter, som definert under, i tillegg til Eniro Norge AS sine Vilkår. Ved motstrid mellom Vilkårene og disse Særvilkår, skal Særvilkårene gå foran.

### **4.6.1 Produktet**

Eniro Norge AS skal publisere Kundens Annonser for visning over lengre tid eller for et minimum antall visninger i digitale kanaler hos Eniro Norge AS eller Eniro Norge AS sine samarbeidspartnere. Med Displayprodukter i disse Særvilkårene siktes det til Keyword Banner, Wallpaper, Run on Site (RoS), Run on Net (RoN), Search Retargeting (SRT) og Relevance (Rel). Produktene selges basert på et minimum antall visninger over en viss tid, med unntak av Keyword Banners som selges for en gitt periode. Keyword Banners, Search Retargeting og Relevance selges med søkeord.

Eniro Norge AS arbeider kontinuerlig for å kunne tilby høy kvalitet på sine annonseplattformer. Eniro Norge AS har rett til å endre størrelsen eller formatet for Displayprodukter i den utstrekning det er nødvendig for å oppfylle retningslinjene for publisering av Eniro Norge AS eller Eniros samarbeidspartnere.

### **4.6.2 Responsmåling**

Måling av antall visninger per Annonse skal gjennomføres av Eniro Norge AS i samarbeid med dennes samarbeidspartnere. Det kan være andre kanaler for responsmåling på markedet. Ved avvik mellom slike andre kanaler og Eniro Norge AS sin responsmåling, skal Eniro Norge AS sin responsmåling gå foran.

### **4.6.3 Kundens plikt til å kontrollere annonseunderlag**

I tilfelle Kunden i henhold til avtale skal godkjenne annonseunderlag (dvs. annonsetekst, søkeord, annonsebilder og annet materiale knyttet til en annonsekampanje) er Kunden ansvarlig for å melde endringer innen fem (5) dager eller innen annen avtalt frist. Dersom slik melding ikke inngis innen den angitte frist, anses annonsegrunnlaget som godkjent av Kunden. Eniro Norge AS kan gjøre endringer og tilpasninger i annonsegrunnlaget uten at Kunden kontrollerer eller godkjenner disse.

### **4.6.4 Endring av innhold**

Kunden har gjennom hele avtaleperioden rett til å endre innholdet i Annonsen i henhold til Eniro Norge AS sine til enhver tid gjeldende regler for endring av innhold. Endringer publiseres innen rimelig tid etter at endringen ble akseptert av Eniro Norge AS. Eniro kan bistå Kunden med å finne søkeord og -fraser som driver relevant trafikk til Kundens nettsted.

#### **4.6.5 Avtaletid og oppsigelse av Keyword Banners**

Avtale om Keyword Banners er en løpende avtale med en bindingstid på tre (3) til tolv (12) måneder. Bindingstiden løper fra første publisering av Annonsen, som vil fremgå av Tilbudet. Avtalen løper så med tre (3) måneders gjensidig oppsigelsestid.

Dersom en avtale med tolv (12) måneders bindingstid ikke sies opp innen tre (3) måneder før bindingstidens utløp, forlenges Avtalen automatisk med tolv (12) nye måneder. Partene kan avtale at Avtalen etter utløpet av initial bindingstid skal gå over til en løpende avtale.

#### **4.6.6 Avtaletid og oppsigelse for øvrige Displayprodukter**

Øvrige avtaler om Displayprodukter løper for en bestemt periode i henhold til avtalt start- og sluttdato. Med mindre partene avtaler noe annet, opphører Avtalen på avtalt sluttdato uten forutgående oppsigelse.

#### **4.6.7 Fakturerings- og betalingsvilkår**

Kunden vil faktureres for hele ordreverdien fjorten (14) kalenderdager før startdato for Annonsen. Betalingsfrist er fjorten (14) kalenderdager etter fakturadato. I tilfelle partene har inngått særskilt avtale om andre faktureringsvilkår, og betaling ikke skjer i henhold til denne avtale, forbeholder Eniro Norge AS seg retten til å fakturere hele ordreverdien i henhold til dette punkt 4.6.7.

Om ikke annet følger av Vilåårene, har Kunden ikke rett til tilbakebetaling av forskuddsbetalt beløp ved oppsigelse av Avtalen.

#### **4.6.9 Prisjustering**

Eniro Norge AS har til enhver tid rett, men ingen plikt, til å justere sine priser. Prisjusteringen trer i kraft ved fornyelse av Avtalen. Eniro skal informere kunden om prisjusteringen i god tid før fornyelse av Avtalen.

### **4.7 Særvilkår for kjøp og levering av Links**

Kunden aksepterer at disse Særvilkår gjelder for kjøp og levering av produktet Links, som definert under, i tillegg til Eniro Norge AS sine Vilåå. Ved motstrid mellom Vilåårene og disse Særvilkår, skal Særvilkåårene gå foran.

#### **4.7.1 Produktet**

Eniro Norge AS vil i digitale kanaler hos Eniro eller Eniros samarbeidspartnere publisere linker til Kundens hjemmeside, alternativt annen landingsside valgt av Kunde ("**Links**"). Links selges basert på antallet:

- a) visninger ("**CPM**" = maximum number of impression),
- b) klikk ("**CPC**" = maximum number of clicks), eller
- c) kjøp ("**CPA**" = maximum number of conversions),

under en gitt periode.

#### **4.7.2 Kundens ansvar for innhold**

Kunden har alltid ansvar for at innhold og informasjon det lenkes til på av Kunden angitt hjemmeside eller landingsside for Links, ikke strider mot lov, utgjør krenkelse av tredjeparts rettigheter, eller på annen måte strider mot god forretningsskikk, eller inneholder usømmelig eller krenkende materiale.

#### **4.7.3 Måling av antall visninger**

Måling av antall visninger/klikk skal gjøres av Eniro Norge AS, sammen med Eniros samarbeidspartnere. I tilfelle avvik mellom Eniros målingskanal og en tredjepartskanal, skal Eniros målingskanal gå foran.

#### **4.7.4 Prismodell**

Links selges basert på:

- a) budsjett angitt av Kunden ("**Links Budget**"), innenfor rammen av 4.7.1 a) over, eller
- b) basert på et ubegrenset antall visninger under avtaleperioden ("**Links Unlimited**"), innenfor rammen av 4.7.1 b) og c) over.

#### 4.7.5 Avtaleperiode

Links publiseres for en bestemt periode, med start og sluttdato etter avtale med Kunden. Med mindre partene har avtalt noe annet, opphører Avtalen ved avtalt sluttdato uten oppsigelse.

#### 4.7.6 Fakturerings- og betalingsvilkår

Fakturering av Links Budget skjer ved avtaleinngåelsen. Fakturering av Links Unlimited skjer etterskuddsvis per måned. Betalingsfrist er fjorten (14) kalenderdager etter fakturadato.

#### 4.8 Særvilkår for Media Consulting Services

Kunden aksepterer at disse Særvilkår gjelder for kjøp og levering av Media Consulting Services, som definert under, i tillegg til Eniro Norge AS sine Vilkår. Ved motstrid mellom Vilråene og disse Særvilkår, skal Særvilkårene gå foran.

##### 4.8.1 Produktet

Eniro Norge AS tilbyr:

- a) rådgivning innen markedsføring i digitale kanaler, planlegging og gjennomføring, koordinerer, samt oppfølging av Kundens digitale markedsføringsaktiviteter ("**Media Consulting**"),
- b) tjenester innen produksjon av annonser, herunder grafisk design, copy writing etc ("**Ad Production**"), samt
- c) igangsetting og oppsett av konto for Kundens regning hos Eniro Norge AS' samarbeidspartnere ("**Claim my Business**"),

i fellesskap omtalt som "**Media Consulting Services**".

##### 4.8.2 Kundens ansvar

Kunden er ansvarlig for at den informasjon som gis til Eniro Norge AS i forbindelse med Media Consulting Services ikke strider mot lov, utgjør krenkelse av tredjeparts rettigheter, eller på annen måte strider mot god forretningsskikk, eller inneholder usømmelig eller krenkende materiale.

##### 4.8.3 Claim my Business

K Kundens oppdrag til Eniro Norge AS er å opprette Claim my Business hos Google for Kundens regning. Etter at Kunden bekrefter sin identitet, samt at Kunden ønsker å fullføre Claim my Business, bemyndiger Kunden Eniro Norge til å koble sammen Claim my Business-kontoen med Nettsjekk, og Kundens informasjon oppdateres hos Google. Kunden forplikter seg til å følge Googles til enhver tid gjeldende avtalevilkår for Claim my Business, som er tilgjengelig her:

<https://policies.google.com/terms?gl=US&hl=sv>.

##### 4.8.4 Prismodell

Media Consulting Services faktureres per time, i henhold til Eniro Norge AS' til enhver tid gjeldende timepriser.

##### 4.8.5 Fakturerings- og betalingsvilkår

Media Consulting Services forskuddsfaktureres. Betalingsfrist er fjorten (14) kalenderdager etter fakturadato.

#### 4.9 Nettsjekk

##### 4.9.1 Produktet

Nettsjekk gir Kunden tilgang til et nettverk der Kunden selv kan håndtere publisering av informasjon om eget foretak på ulike digitale plattformer. For leveransen av Nettsjekk, samarbeider Eniro Norge AS med Yext Ltd. ("**Yext**" eller "**underleverandør**"). Gjennom bruk av Nettsjekk får dermed Kunden tilgang til Yext sitt system PowerListing Network, som omfatter en rekke globale og digitale plattformer for publisering av informasjon ("**PowerListing Network**"). Nettsjekk gir Kunden mulighet til å oppdatere foretaksinformasjon på én plattform, Nettsjekk, for deretter å ha mulighet til å oppdatere og publisere den nye foretaksinformasjonen globalt på øvrige plattformer tilgjengelig via Nettsjekk (f.eks. søkemotorer, sosiale medier, register, apper og karttjenester) som (i) Kunden har en bruktkonto til, og som (ii) er tilsluttet PowerListings Network. Gjennom å oppdatere informasjonen på Nettsjekk, kan Kunden dermed plassere, samkjøre og publisere foretaksinformasjon samtidig på flere plattformer.

##### 4.9.2 Tilgjengelige plattformer via Nettsjekk



Nettsjekk muliggjør publisering av informasjon på et flertall globale plattformer, eksempelvis søkemotorer, sosiale medier, registre, apper og karttjenester. Hvilke plattformer som inngår i Nettsjekk, kan variere fra tid til annen. En oppdatert liste over de plattformer som til enhver tid er omfattet av Nettsjekk, er tilgjengelig i Nettsjekk-portalen via følgende link: <http://www.nettsjekk.gulesider.no/>. Eniro Norge AS og dets underleverandør fraskriver seg alt ansvar for at spesifikke eller etterspurte plattformer er tilgjengelige for Kunden via Nettsjekk.

#### **4.9.3 Løpende avtale**

Avtale om bruk av Nettsjekk er en løpende avtale, og punkt 4.6 til disse Vilkår gjelder for Avtalens varighet mv. Fakturering skjer forskuddsvis per kvartal.

#### **4.9.4 Nettsjekks tilgjengelighet, immaterielle rettigheter m.m.**

I tillegg til Vilkårene, gjelder følgende vilkår for bruk av Nettsjekk: Nettsjekk er normalt tilgjengelig døgnet rundt, med unntak for planlagt driftsstans i forbindelse med gjennomføring av oppgraderinger, endringer og vedlikehold. Kunden er innforstått med at programvare aldri kan testes for alle tenkelige situasjoner, og at avvik fra avtalt funksjonalitet, uforutsette feil, avbrudd og forstyrrelser vil kunne forekomme. Eniro Norge AS og dennes underleverandører forbeholder seg retten til å oppdatere Nettsjekk med nye funksjoner eller for øvrig endre Nettsjekk, eksempelvis for å tilpasse Nettsjekk til ny teknikk, nye sikkerhetsstandarder eller nye administrative rutiner. Eniro Norge AS og dennes underleverandører er uten ansvar for skader eller tap som oppstår som følge av at Nettsjekk er utilgjengelig, er ute av funksjon eller inneholder feil. Tilsvarende fraskriver Eniro Norge AS og dennes underleverandører alt ansvar for manglende tilgjengelighet til en eller flere plattformer omfattet av Nettsjekk, eller oppgraderinger eller endringer foretatt på en slik plattform.

All opphavsrett (inklusive rett til dataprogram, kildekode, objektkode og algoritmer) og andre immaterielle rettigheter (inklusive varemerkerett og patent) tilhører Eniro Norge AS eller dennes underleverandører og samarbeidspartnere. Eniro Norge AS forbeholder seg alle rettigheter til slike immaterielle rettigheter som ikke uttrykkelig er gitt Kunden i medhold av Avtalen. Kunden har ikke rett til å kopiere, distribuere, selge, publisere, overlevere, låne ut, viderelisensiere, modifisere, eller på annen måte disponere over eller gjøre noe med programvaren som inngår i Nettsjekk. Kunden har ikke rett til å foreta såkalt reverse engineering, dekompileing, demontering eller på annen måte forsøke å få tilgang til programvarens kildekode. Kunden skal ikke bruke Nettsjekk eller tilhørende programvare til å lagre eller overføre skadelig programvare eller til andre ulovlige eller straffbare handlinger.

#### **4.9.5 Kundens ansvar for innhold og bruk av Nettsjekk m.m.**

I tillegg til Vilkårene, gjelder følgende vilkår for bruk av Nettsjekk: Kunden er ansvarlig for at innhold og informasjon som lastes opp til Nettsjekk er korrekt og aktuell og for øvrig i overensstemmelse med den relevante plattforms grensesnitt, alminnelige vilkår og/eller andre gjeldende retningslinjer for innhold og publisering av informasjon på den relevante plattform. Kunden er klar over at innhold eller informasjon tilgjengeliggjort i Nettsjekk vil kunne avvises, helt eller delvis, av den plattform som Kunden ønsker å gjøre tilgjengelig innhold eller informasjon via, på bakgrunn av at innholdet eller informasjonen strider mot slikt grensesnitt, alminnelige vilkår og/eller andre retningslinjer for innhold og for publisering av informasjon som gjelder for slik plattform. Eniro Norge AS eller dennes underleverandører fraskriver seg alt ansvar for skade påført Kunden som følge av at en plattform avviser publisering av Kundens innhold eller informasjon, samt en plattforms endring eller flytting av publisert innhold eller informasjon.

Ved at Kunden gjennom bruk av Nettsjekk gir Eniro Norge AS og dennes underleverandører tilgang til informasjon og innhold relatert til Kundens virksomhet, gir Kunden samtidig Eniro Norge AS og dennes underleverandører og samarbeidspartnere en ikke-eksklusiv, tidsubegrenset, overførbar og ugjenkallelig lisens til å benytte informasjonen og innholdet, helt eller delvis, i forbindelse med sin gjennomføring av Avtalen med Kunden.

#### **4.9.7 Kundens erstatningsansvar**

Kunden skal holde Eniro Norge AS og dennes underleverandører skadesløs for enhver skade eller tap som Eniro Norge AS eller underleverandør påføres, inklusive advokatutgifter, sakskostnader, bøter og enhver annen kompensasjon som Eniro Norge AS eller dennes underleverandører må utbetale, som følge av Kundens feil eller forsømmelse, eller som følge av at Kunden ikke har oppfylt sine forpliktelser etter Avtalen eller for øvrig ikke har fulgt Eniro Norge AS sine instruksjoner.

Kunden skal videre holde Eniro Norge AS og dennes underleverandører skadesløs for alle krav som rettes mot Eniro Norge AS fra tredjeparter og som er en direkte eller indirekte følge av Kundens utnyttelse av Nettsjekk. Eniro Norge AS skal så raskt som mulig underrette Kunden om krav som rettes mot Eniro Norge AS eller dennes underleverandør som følge av Kundens utnyttelse av Nettsjekk.

#### **4.10 Særskilte vilkår for kjøp og levering av SEO**

Kunden aksepterer at disse Særvilkår gjelder for kjøp og levering av produktet SEO, som definert under, i tillegg til Eniro Norge AS sine Vilkår. Ved motstrid mellom Vilkårene og disse Særvilkår, skal Særvilkårene gå foran.

Kunden er informert om at det fra tid til annen vil forekomme endringer i de regler, rapporter og systemer som søkemotorne (f.eks. Google, Bing, Yahoo) anvender, og at slike endringer kan påvirke produktet SEO direkte. Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å tilpasse SEO og rapporteringen etter slike endringer, uten forutgående varsel til Kunde.

##### **4.10.1 Produktet**

Produktet inneholder:

- a) Lenke enkelte søkefraser til Kundens hjemmeside (valgfri) for å oppnå økt trafikk.
- b) Hvis nødvendig, foreslå endringer på Kundens hjemmeside for å muliggjøre trafikk på utvalgte søkefraser.
- c) Bistand til å gjennomføre nevnte endringer på Kundens hjemmeside, forutsatt at Kunden oppfyller krav i punkt 4.10.3.

##### **4.10.2 Definisjoner**

**Mål-URL** – den eller de nettsider (URL/domener) som Kunde ønsker å få trafikk levert til.

**Søketjeneste** – nettside med automatisk og/eller redaksjonelt skapt lenke-samling og/eller søkeindeks.

**Domene/sub-domene/sub-katalog** – toppdomene, underdomene til toppdomene eller katalog til toppdomene.

**Leverandør** – en av Eniro Norge AS sine utpekte underleverandører/samarbeidspartnere som Eniro hyrer for levering av Produktet.

##### **4.10.3 Levering**

For at Eniro Norge AS skal kunne levere Produktet, må Kunden gir Eniro og/eller Leverandør tilgang til relevante innloggingsinformasjon for å sette Eniro i stand til å legge inn kode for å optimalisere og hente statistikk fra Kundens nettsted. Eniro Norge AS håndterer opplysningene i henhold til alminnelige sikkerhetsregler. Levering skjer i henhold til Eniro Norge AS sine interne rutiner og sjekklister så langt det er teknisk mulig. Eniro Norge AS' leveringsforpliktelse forutsetter at Kunden har gitt Eniro eller Leverandør korrekt informasjon og innloggingsinformasjon innenfor de tidsrammer som angitt i e-post fra Eniro og/eller Leverandør. Dersom Kunde ikke oppgir disse opplysningene til Eniro Norge AS eller Leverandør, må Kunden selv gjennomføre de endringer som Eniro anser nødvendige for å fullføre leveransen. Dersom Kunde ikke opptrer i henhold til dette punkt 4.10.3 kan Eniro Norge AS ikke holdes ansvarlig for å levere Produktet.

##### **4.10.4 Avtaleperiode og oppsigelse**

Avtalen er et abonnement med en initial bindingstid på enten tre (3), seks (6) eller tolv (12) måneder. Etter avsluttet bindingstid, forlenges Avtalen enten a) i ytterligere perioder på tolv (12) måneder av gangen eller b) løper inntil Avtalen sies opp. Avtalen løper med tre (3) måneders gjensidig oppsigelsestid.

#### **4.10.5 Fakturerings- og betalingsvilkår**

Fakturering skjer forskuddsvis, enten årlig eller kvartalsvis. Betalingsfrist er fjorten (14) kalenderdager etter fakturadato. Den første faktureringen skjer ved Kundens aksept av Tilbudet. Ved årlig fakturering av løpende avtaler tilbakebetales den gjenværende tiden av Avtalen som Kunden ikke utnytter ved en eventuelle oppsigelse. Dette gjelder likevel ikke under bindingstiden.

#### **4.10.6 Prisjustering**

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å justere prisene. Prisjustering trer i kraft ved fornyelse av et abonnement. Eniro Norge AS skal informere Kunden om prisjusteringer i rimelig tid før fornyelse av abonnementet. Om Kunden informeres om prisjusteringen under bindingstiden, trer prisjusteringen først i kraft etter utgangen av gjeldende bindingstid eller ved starten av et nytt abonnement.

### **4.8 Særvilkår for kjøp og levering av produktet Nettside**

#### **4.8.1 Produktet**

Produktet Nettside omfatter:

- 1) Fremstilling av 5 alternativt 10 internettsider utviklet i responsiv design.
- 2) Fremstilling i CMS/Nettside-mal som er søkemotor-optimalisert.
- 3) Design skreddersydd for den relevante Kunden basert på mal.
- 4) Tilgang til selvbetjeningsverktøy for å håndtere Nettsiden og legge til flere sider.
- 5) Noe støtte for tilpasning av innhold og funksjonalitet for leverte nettsider.
- 6) Registrering av nytt domene; eller
- 7) overføring av eksisterende domene.
- 8) Hosting av Nettside og domene.
- 9) 10 epostkontoer tilknyttet domenet i punkt 7 over.
- 10) Maksimalt 20 bilder per Nettside levert av Eniro Norge AS, samt at Eniro Norge AS bestemmer hvilke bilder dette skal være.

#### **4.8.2 Oppstart av tjenesten**

Kundens medvirkning er nødvendig for at Eniro Norge AS kan levere Nettsiden.

Dersom Kunden ikke overholder gitte tidsfrister eller leverer informasjon forespurt av Eniro Norge AS, forbeholder Eniro Norge AS seg retten til å utsette levering eller idriftsetting eller til å produsere og levere Kundens Nettside på den måte Eniro Norge AS finner best.

Kunden skal godkjenne det nye domenet eller gi Eniro Norge AS nødvendig informasjon for flytting av eksisterende domene.

Manglende medvirkning fra Kunden fritar ikke Kunden fra sine betalingsforpliktelser etter Avtalen.

Nettsiden og webshop anses som levert når de er gjort tilgjengelig for allmennheten på et midlertidig domene.

#### **4.8.3 Bruk av produktet Nettside**

Nettsiden er levert av Eniro Norge AS og dennes underleverandører ("**Eniros Materiale**") og materiale som Kunden eller dennes medhjelpere har stilt til rådighet for Eniro Norge AS eller dennes underleverandører i forbindelse med Nettsiden ("**Kundens Materiale**").

Eniro Norge AS vil benytte tredjepartsleverandører, og slike tredjepartsleverandører kan ha egne vilkår for bruk av Nettsiden som Kunden må overholde. De til enhver tid gjeldende tredjepartsvilkår er tilgjengelig her.

Kunden får en ikke-eksklusiv, ikke-overførbar lisens til å gjøre tilgjengelig Eniros Materiale som en del av Nettsiden så lenge Særvilkårene for Nettside er i kraft. Kunden har ikke rett til å bruke Eniros Materiale for andre formål, kopiere eller bearbeide dette eller bruke det på noen annen kanal/plattform.

Eniro Norge AS er uten ansvar for hvordan Nettside eller nettstedet produsert på grunnlag av Nettside virker eller hvilken kvalitet de oppleves å ha, dets funksjonalitet, kvalitet eller andre krav til hvordan Nettside virker.

Kunden gir Eniro Norge AS en ubegrenset lisens til å bruke Kundens Materiale fra Nettsiden til å levere produktet Nettside, til markedsføringsformål samt til å gi samarbeidspartnere tilgang til Kundes Materiale så langt der er nødvendig for å levere Nettside.

Kunden er fullt ut ansvarlig for Kundens Materiale, herunder at materialet er fullstendig og korrekt og ikke krenker noen tredjeparts rett. Kunden skal holde Eniro Norge AS skadesløs for ethvert krav som følge av bruk av Kundens Materiale i forbindelse med produksjon og/eller levering av Nettsiden.

#### **4.8.4 Kundens lovlige bruk av Nettside**

Kunden skal ikke:

- a) forsøke å utlede kildekoden til Nettside (gjenopprette (reverse engineer), dekompile) eller fjerne noe varemerke, servicemerke, logo eller lisensinformasjon inkludert i produktet Nettside annet enn i samsvar med lov;
- b) bruke nettsted produsert ved Nettside på noen måte som er i strid med Avtalen. Dette gjelder også for produktets enkelte deler eller innhold og den teknologien det bygger på;
- c) bruke nettsted produsert ved Nettside på en måte som medfører urimelig stor belastning for Eniro Norge AS eller underleverandørens tjenester eller fører til uforholdsmessig store mengder trafikk; eller
- d) sende ut masseutsendelser på e-post ved bruk av Nettside i strid med gjeldende lovgivning og tredjepartsavtaler.

Kunden er ansvarlig for å overholde personvernlovgivningen og annen relevant lovgivning ved behandling av data i forbindelse med bruk av nettsted produsert gjennom Nettside eller annen bruk av produktet Nettside.

Kundens ansvar etter Vilkårenes punk 2.3 og Eniro Norge AS' rettigheter etter punkt 2.5 gjelder tilsvarende for produktet Nettside. Eniro Norge AS kan også begrense tilgang til kundekonto eller en annen del av Nettside dersom Eniro Norge AS finner det nødvendig, blant annet av hensyn til sikkerhet.

Kunden er ansvarlig for ethvert brudd på Avtalen fra Kunden selv eller dennes sluttbrukere.

#### **4.8.6 Bindingstid og betaling**

Avtaler om kjøp av Nettside er bindende fra tidspunktet for avtaleinngåelse i henhold til Vilkårene. Bindingstiden løper fra dagen leveransen skjer i henhold til punkt 4.8.2. Etter endt bindingstid har Kunden rett til å si opp Avtalen med tre (3) kalendermåneders varsel.

Eniro Norge AS har rett til å fakturere avtalt beløp umiddelbart etter levering av Nettsiden i henhold til punkt 4.8.2 i disse Særvilkårene. Fakturering av avtalt beløp kan enten skje som forskuddsbetaling for ett (1), to (2) eller tre (3) år avhengig av avtalt bindingstid, eller med månedlig betaling for den første perioden. Ved månedlig betaling kan den første fakturaperioden ikke overstige en (1) måned, avhengig av tidspunktet for levering av Nettsiden. Etter utgangen av avtalt bindingstid, faktureres Kunden månedlig for hosting og service i henhold til avtalt beløp.